



IDI/385/05/2025/D

Jastrzębie-Zdrój, 12 maja 2025

**Instytut Dziedzictwa i Dialogu -
Łażnia Moszczenica**
ul. Towarowa 7
44-338 Jastrzębie - Zdrój
NIP: 633 224 52 78, REGON: 520605172

Sz. Pan

Grzegorz Matusiak

Posel na Sejm RP

W odniesieniu do pisma z 28 kwietnia 2025 roku w zakresie kontroli poselskiej posta do Parlamentu RP przedstawiam wymagane informacje:

Ad.1 Jaki jest budżet roczny instytutu

- Zgodnie z uchwałą budżetową nr XI.106.2024 Rady Miasta Jastrzębie-Zdrój z dnia 19 grudnia 2024 r. dotacja podmiotowa dla Instytutu Dziedzictwa i Dialogu – Łażnia Moszczenica na rok 2025 wynosi 4 510 733 zł, natomiast spodziewane wpływy z innych tytułów to kwota ok. 1 393 900 zł.

Ad. 2 Jakie plany inwestycyjne na 2025 rok?

- Instytut Dziedzictwa i Dialogu – Łażnia Moszczenica w Planie Finansowym na rok 2025 zaplanował następujące wydatki majątkowe (fundusze zewnętrzne pozyskane w ramach projektu unijnego):

- Uzupełnienie wystawy Carbonarium - 610 000 zł.
- Zakup licencji na materiały archiwalne dotyczące miasta Jastrzębie-Zdrój (m.in. audycje radiowe, fotografie, filmy) - 140 000 zł.



Ad. 3 Jaką część środków pozyskano z zewnątrz, z funduszy wsparcia, dotacji, etc.

Lp.	Strona umowy	Nr umowy	Kwoty w zł
Rok 2023			
1	Narodowe Centrum Kultury	17/2023/NCK/DK	10 000
2	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	04456/23/FPK/DMiSK	135 000
3	Narodowe Centrum Kultury	71/2023/NCK/DK	28 500
4	Fundacja JSW	270/2023	17 000
Rok 2024			
5	<i>„Pod Skrzydłami Jastrzębia”. Wzmocnienie procesu transformacji przez działania na rzecz mieszkańców Jastrzębia-Zdroju i okolicznych gmin OSI w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 współfinansowanego ze środków Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji</i>	FESL.10.24-IZ.01-03F3/23	115 900
Rok 2025			
6	Narodowe Centrum Kultury	Wniosek nr 45509/25	36 000
Rok 2025/2026			
7	<i>„Pod Skrzydłami Jastrzębia”. Wzmocnienie procesu transformacji przez działania na rzecz mieszkańców Jastrzębia-Zdroju i okolicznych gmin OSI w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 współfinansowanego ze środków Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji</i>	FESL.10.24-IZ.01-03F3/23	1 510 800
Łącznie			1 853 200

Obecnie czekamy na decyzję w sprawie projektu pn. „Szlakiem dziedzictwa na pograniczu”, realizowanego wspólnie przez zabytkowy kompleks huty Vitkovice w Ostrawie i naszą instytucję. Projekt zakłada realizację zadań promujących zarówno Carbonarium jak i DOV Vitkovice. Wartość zadania to ok. **340 000 zł**.



Ad. 4 Jak wygląda realizacja zadań statutowych związanych z badaniem dziedzictwa kulturowego regionu. Ile środków finansowych przeznaczono na ten cel. Jakie jest finansowanie, ile osób pracuje w tej sferze, jakie mają kompetencje?

Zakres szeroko pojętego dziedzictwa kulturowego realizowany jest na wielu płaszczyznach. Obok pracy typowej dla historyków (pozyskiwanie zbiorów, przygotowywanie publikacji, opracowanie nowej wystawy stałej „Droga do wolności – Porozumienie Jastrzębskie itp., archiwizacja zasobów) pracownicy wykonują cały szereg zadań zaliczanych do „badania dziedzictwa kulturowego regionu”. Są to m.in. organizacja prelekcji, wykładów, konferencji, spotkań autorskich, imprez z udziałem młodzieży, koncertów (główne i największe wydarzenie to wrześniowe widowisko plenerowe „Zrozumieć Jastrzębie” opowiadające, poprzez muzykę i sztukę, o społeczności „budującej” miasto). Zaplanowano udział Orkiestry Śląskich Filharmoników, wokalistów, m.in.: Kasia Moś, Viki Gabor, O.S.T.R., Kuba Blokesz, Przemek Strączek, finaliści programu The Voice of Poland, Daniel Cebula, zespoły: Psy Wojny, Wataha, tancerze, statyści itp. Wydarzenie poprowadzi aktor Olgierd Łukaszewicz. Jest ono dofinansowane ze środków UE.

W opisanym wyżej działaniu zaangażowani są wszyscy pracownicy. To m.in. animatorzy kultury, historycy, specjaliści od multimedii, promocji i mediów społecznościowych, pracownicy administracji oraz pracownicy techniczni (konserwator, sprzątaczkę). Fundusze na realizację tych zadań to zarówno środki miejskie, rządowe jak i unijne. Tak na przykład 135 000 zł pozyskano na projekt pn. „Społeczny pamiętnik Jastrzębia-Zdroju”. Dzięki temu możliwe było usystematyzowanie, opisanie i zgromadzenie, a przede wszystkim, udostępnienie mieszkańcom zbiorów. Zostały odwzorowane i nadano cyfrową wersję ponad 1200 obiektom: zdjęciom, dokumentom, czasopismom, ale też różnym przedmiotom związanym z historią miasta i górnictwa. Zostały zakupione licencje do już zdigitalizowanych zdjęć znajdujących się w archiwach Polskiej Agencji Prasowej, Dziennika Zachodniego, Archiwum Fotografii Ośrodka Karta i fotografa Stanisława Jakubowskiego. Dzięki projektowi światło dzienne ujrzały nieznane dotąd przez wielu jastrzębian materiały o wartości historycznej, naukowej, edukacyjnej i sentymentalnej. Dzięki digitalizacji dostęp do nich jest łatwiejszy, bo cyfrowy. W specjalnej, dedykowanej zbiorom zakładce na stronie internetowej Instytutu Dziedzictwa i Dialogu – Łaźni Moszczenica każdy może łatwo odnaleźć i przejrzeć interesujące go materiały. Dodatkowo pozyskaliśmy 140 000 zł na zakup kolejnych materiałów historycznych, a także 600 000 zł na produkcję dwóch widowisk plenerowych związanych z historią miasta. Dodatkowo ponad 600 000 zł pozyskaliśmy na doposażenie wystawy stałej Carbonarium oraz 36 000 zł na realizację zadania pn. „Zachować od zapomnienia - pieśni gwareckie i tradycje barbórkowe na Górnym Śląsku”. To nie tylko śpiewnik pieśni znanych jak i tych historycznych, ale także wykład, digitalizacja treści itp.



Ad. 5 Ile osób jest zatrudnionych. Jaki jest budżet osobowy. Jakie są obecnie wakaty? Czy zawierane są umowy cywilno-prawne.

W Instytucie Dziedzictwa i Dialogu – Łaźnia Moszczenica zatrudnionych jest 18 osób w pełnym wymiarze czasu, co pokrywa się z planem finansowym na 2025 r. Obecnie nie ma wakatów.

Budżet na wynagrodzenia osobowe na rok 2025 wynosi: 2 026 485 zł (ze wszystkimi pochodnymi od wynagrodzeń).

Umowy cywilno-prawne są zawierane, i w głównej mierze związane są z organizowanymi wydarzeniami, tj. umowy na wykonanie koncertów, warsztatów, prelekcji itp.

Zawarta jest również jedna umowa cywilno-prawna z osobą wspierającą działania Historyka polegające na opracowywaniu dokumentacji historycznej dotyczącej przemian wolnościowych lat 80-tych wraz z pozyskiwaniem materiałów historycznych. To historyk z bardzo dużym doświadczeniem, pracujący na stałe w jednej z jastrzębskich szkół.

Ad. 6 Jak przebiegają procedury zatrudnienia, w oparciu o jakie kryteria (konkursy, kryteria, etc.).

Zgodnie z regulaminem organizacyjnym obowiązującym w Instytucie, decyzje dotyczące zatrudnianie pracowników na poszczególne stanowiska, w ramach struktury organizacyjnej, podejmowane są przez dyrektora. Mimo iż, dyrektor nie jest w tym zakresie zobligowany przepisami i ma prawo samodzielnie decydować o tym, kogo zatrudnia i za kogo odpowiada, po zmianie siedziby i przeprowadzce Instytutu do budynku starej łaźni górniczej oraz otwarciu Carbonarium, na większość stanowisk przeprowadzono nabór publiczny (historyk, sprzątaczką, specjalista/specjalistka ds. archiwizacji zbiorów, instruktor kultury, konserwator, pracownik administracji, kadrowa). Informacje zachęcające do pracy w Instytucie publikowano w mediach społecznościowych oraz na stronie BIP Instytutu. Rozmowy z kandydatami prowadziła komisja. Dyrektora w tym zakresie wspierał wicedyrektor oraz kierownik Działu Marketingu, Komunikacji i Turystyki. Wszyscy pracownicy zatrudnieni przez obecnego dyrektora byli mu wcześniej nieznani. Jedynym kryterium były kompetencje, cechy osobowości i doświadczenie. Jak się szybko okazało, takie działanie się opłaciło. Dzisiaj dyrektor współpracuje ze świetną kadrą.

Procedura zatrudniania pracowników była zgodna z założeniami i strategią rozwoju instytucji opracowanej w latach wcześniejszych przez władze miasta. Program działania Instytutu Dziedzictwa i Dialogu - Łaźnia Moszczenica na lata 2023 – 2030 opracowany przez dyrektora przed objęciem stanowiska zakładał uruchomienie 22 etatów, przy założeniu otwarcia całego obiektu Łaźnia Moszczenica. Obecnie zatrudnionych jest 18 osób. II etap budynku jest nieczynny.



Ad. 7 W jaki sposób finansowane są poszczególne imprezy organizowane przez instytucję

Imprezy organizowane przez instytut finansowane są głównie ze środków dotacji podmiotowej. Duża część wydarzeń przygotowywanych w tym roku finansowana jest z budżetu Unii Europejskiej (Festiwal Carbonalia, warsztaty edukacyjne, warsztaty fotograficzne, Industrialny Festiwal Modelarski, cykl koncertów muzyki niepopularnej).

Ad. 8 Ile kosztuje Carborock. Festiwal rockowy (promowanie satanizmu) impreza wspierana przez GW, AGORĘ, ANTYRADIO).

Pytanie jest niezrozumiałe. Proszę więc o jego wyjaśnienie. Nie mam wiedzy jakoby Instytut lub konkretna osoba będąca jego pracownikiem promowała satanizm. Jeśli Pan takie informacje posiada, proszę niezwłocznie poinformować o szczegółach zarówno mnie, jak i Prezydenta Miasta. Nie mam również wiedzy jakoby Carborock był wspierany przez GW (przypuszczam, że chodzi o Gazetę Wyborczą) oraz AGORĘ. Festiwal Carborock wspiera Antyradio. Ogólnopolska rozgłośnia pomaga nam rozwinąć zasięg festiwalu i dotrzeć do miłośników nieco mocniejszych brzmień. Jest to dla nas ważne, ponieważ impreza jest płatna (biletowana), a przychód zasila budżet Instytutu. W ubiegłym roku udział Antyradia był bezpłatny. W tym roku zdecydowaliśmy się na wykup dwutygodniowej reklamy Festiwalu w aplikacji internetowej tej rozgłośni. Całkowity koszt usługi wyniósł 3 162 zł brutto. Dodatkowe działania promujące Festiwal w Antyradio (np. wywiad na antenie z organizatorami wydarzenia, promowanie Festiwalu przez dziennikarzy radiowych w mediach społecznościowych) są bezpłatne.

Odpowiadając na pierwszą część pytania. W budżecie Instytutu, na wydarzenie pn. Carborock przewidziano kwotę 70 000 zł.

Ad. 9 Skąd pozyskano środki finansowe na imprezę promującą prywatną stację radiową?

Instytut Dziedzictwa i Dialogu – Łażnia Moszczenica nie prowadzi żadnych działań zmierzających do promowania prywatnych stacji radiowych, ani też żadnych innych podmiotów. Wszelkie reklamy, w tym radiowe, służą promowaniu działalności statutowej Instytutu, w tym organizowanych przez instytut wydarzeń. Jeśli pytanie dotyczy Festiwalu Carborock, to powtórzę, że impreza jest biletowana, a więc bardzo duża część budżetu pochodzi ze sprzedaży biletów.



Ad. 10 Jak wyglądają działania promocyjne instytucji, jaka część budżetu przeznaczona jest na te działania.

Promocja to głównie marketing organiczny. Działania te wykonywane są również przez współpracę z instytucjami miejskimi jak i regionalnymi (np. Zabytkowa Kopalnia Ignacy w Rybniku czy Kopalnia GUIDO w Zabrze) oraz gminami czeskimi. Dużym wsparciem jest dla nas współpraca ze Stowarzyszeniem Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” oraz Śląską Organizacją Turystyczną. Sięgamy także po promocję, reklamę płatną. To głównie spoty w Radio90, płatne treści na profilu Facebook i bieżące wydruki plakatów czy ulotek. W tym roku wydaliśmy na ten cel 14 600 zł.

Jesteśmy nową instytucją, więc działania te muszą być prowadzone bardzo energicznie i na szeroką skalę, aby instytucja była rozpoznawalna i chętnie odwiedzana przez mieszkańców. To wiąże się także z konkretnymi wydatkami.

Ad. 11 Ile kosztowało instytucję zorganizowanie WOŚP w 2025 roku, kto pokrył koszty pracy instytucji w tym dniu.

Instytut nie organizował imprezy dedykowanej Finałowi WOŚP. W tym dniu w Carbonarium odbył się Festiwal Czarnego Jedzenia, a więc impreza z udziałem jastrzębskich gastronomów i kół gospodyń wiejskich serwujących posiłki z wykorzystaniem m.in. barwników z węgla roślinnego i innych. Była więc czarna pizza, burgery, carbonara, ciastko carbonik, przekąski itp., łącznie kilkadziesiąt produktów. Sprzedano 320 biletów. Dochód zasilił budżet Instytutu. Osoby chcące wesprzeć Orkiestrę mogły to uczynić wrzucając pieniądze do puszek ustawionej przy kasach Carbonarium. Instytut nie przekazywał żadnych środków finansowych na rzecz WOŚP, a koszty pracy pracowników w tym okresie, wygenerowały przychód i związane były z bieżącym funkcjonowaniem instytucji.

Dyrektor

Rafał Jabłoński

dyrektor Instytutu Dziedzictwa i Dialogu
– Łaźnia Moszczenica